

投资者：广东宝奥现代物流投资有限公司
 运营商：汕头市宝奥商业管理有限公司
 www.ebaobao.com
 www.ba-toys.com
 联系电话：0754 + 8366 8888



关注宝奥城微信号



项目地址：汕头市澄海区金鸿公路旁上、落下镇交界处
 展示中心：汕头市 324 国道澄海展览中心



一百万平·国内首个玩具产业综合体
 The First 100m² Toys Industry Complex in China

CONTENTS

- 01 开启玩具产业电商体验
Toy e-Commerce Era of Toy Industry Begins

- 04 中国现代物流之父APEC最卓见 亚太物流一体化
助力实现“亚太梦”
The Logistics Support the Integration of Asia-Pacific:
The Founder of China 3rd Party Logistics Said

一种使命 ONE MISSION

- 07 我们的使命
Our mission
关于我们
About us

一种模式 ONE MODEL

- 11 电商时代全新商贸与体验之都
The City of Trading and e-Commerce
13 玩具产业发展背景
Toy industry development background
17 国际玩具采购平台
International Toy Sourcing Platform
19 整合物流平台
Integrated Logistics Platform
23 国际会展商务平台
International Exhibition Business Platform
25 国家级电子商务平台
National E-commerce Platform
28 三大中心
Three centers

一套理念 ONE IDEA

- 32 “四合一”经营理念
“Four streams in one” philosophy
“四合一”驱动增值
How will “Four streams in one” realize the value-added

一个目标 ONE GOAL

- 33 “高效、精准”的产业服务
“Efficient and accurate” industry service

一个时代 ONE ERA

- 38 宝奥精彩
Baiao highlights
39 十大优势
Ten advantages
42 大事记
Events
44 合作伙伴
Partners
46 媒体热评
Media Comments

一个未来 ONE FUTURE

ONE

[P.A.CITY ERA]

开启玩具产业电商体验时代

- 中国经济面临新常态，全球玩具产业正在悄然变化。大数据时代的中国企业家，肩负传统产业实现转型升级的伟大使命。远见者已经觉醒，有古者新住先机——“宝奥城”敢为天下之先，探索线上线下合体，贯穿“四合一”理念，打造全球首家玩具电商体验之都，以新新业态，推动玩具产业转型升级，开创可持续发展的共赢时代！





中国现代物流之父APEC表卓见 亚太物流一体化助力实现“亚太梦”

The Logistics Support the Integration of Asia-Pacific
The Founder of China 3rd Party Logistics Said

APEC工商领导人峰会是APEC系列会议的组成部分，在APEC领导人非正式会议期间举办，是各经济体领导人与工商界开展对话交流的重要平台，也是亚太地区最具影响力的工商界活动。在广州市投资兴建“宝奥城”项目的广东奥现代物流投资有限公司董事长刘武，作为中国物流界的代表出席了2014年亚太经合组织（APEC）工商领导人峰会，并在会上发言。刘武在发言中强调如何在新形势下构建“亚太物流一体化”展开。他说，亚太经济一体化建设的关键是“亚太物流一体化”，物流带动商业，信息流与资金流，为构建亚太供应链一体化的基石，必将为亚太经济一体化注入新的血液。

面向未来的亚太物流一体化，刘武认为，一方面是要加强全方位的基础设施建设，这是亚太物流一体化落实的基本条件。另一方面，通

过新一代信息技术的广泛应用，依托亚太地区大数据发展新趋势，APEC各经济体与企业间可以通过建立虚拟的互联互通，共同打造绿色供应链的合作网络。

作为国内首个玩具产业综合体“宝奥城”，也贯穿“四流合一”的理念，以物流为载体，带动资金流、信息流和商流的有效流动，促进玩具全产业链的深度融合。在广东省以及汕头市各级政府的支持下，宝奥城项目建设进展顺利，国内500强企业正大集团在粤东的首个现代化物流中心，于2014年12月交付使用。粤东地区配套最齐全、最现代的物流园，于2015年元月正式运营，这都将推动粤东物流业、玩具商业的快速发展。

GREENLAND

NORTH
AMERICA



ASIA

PACIFIC
OCEAN

SOUTH
AMERICA

ONE mission 一种使命

互联网+宝奥城 引领产业新业态

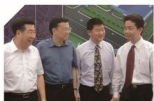
Internet + P.A. City, Lead the Trends of Toys Industry

历史经验一再表明，每一次产业革命，必然催生一批新业态。互联网进入中国20年，改变了产业生态，信息技术革命、产业升级、需求倒逼，是推动产业组织形态发生变革的重要因素。产业变革深化了产业链不同环节之间的互动关系，不断的分化、融合、跨界、变异以及与信息技术链接，产生了一系列新业态。

INDIAN
OCEAN

AUSTRALIA

SOUTHERN
OCEAN



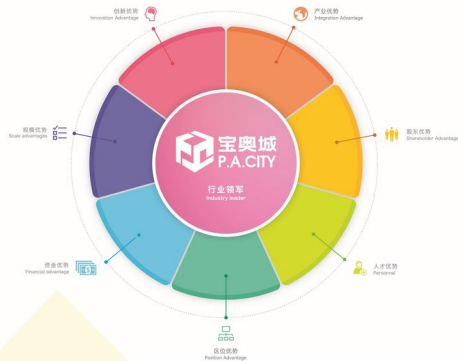
Our Mission 我们的使命

时代变迁，市场随着生产力发展而呈现新的格局。我们的使命，是做中国“玩具电商体验”的探索者和先行者！引领更多行业进入“电商体验”时代，实现产业价值最大化！

玩具电商体验的产业综合体，一个依托特色产业聚集、汇集产业核心环节，为产业提供现金流、精准服务的新型公共平台。这一新的产业组织形态，将引领产业链各个环节的“化学反应”，提升运营效率、凸显整合价值。



- 01 宝奥城展厅
- 02 2005年7月 董事长赴欧洲国家领导人李亚国汇报项目进展
- 03 2013年7月 广东省省长来小岗听取刘武军董事长的工作汇报
- 04 2014年7月 中国商业联合会领导参观宝奥城项目



About Us 关于我们

广东宝奥现代物流投资有限公司（简称：宝奥投资）成立于2011年，公司注册资本为一亿元人民币，经营范围包括市场开发经营、市场配货服务、商品展示、物流配送、库场设备租赁、国际货运代理、报关业务、市场开发、物业租赁和物业管理等。

宝奥投资的重要股东为宝奥物流和奥飞动漫，均为各自领域的领军企业，一直致力于探索商业领域的模式创新。

宝奥物流企业集团有限公司创建于1994年，国内第一家经国家工商总局批准以物流名称注册的企业集团。经我国最早运用现代物流理念和办法为客户提供供应链一体化物流服务的专业公司，也是目前我国最具规模、最具影响力、最领先的第三方物流企业之一。宝奥物流企业集团正朝着“成为中国领先的供应链服务商”的目标不懈努力。矢志成为亚洲区域内具有较强影响力和竞争力的物流运营商。目前，宝奥物流在全国各地已经建设了十五个物流基地。

宝奥物流企业集团有限公司曾被全国人大常委会委员吴邦国充分肯定其为推动中国第三方物流发展所作出的贡献；温家宝总理也赞誉宝奥集团是中国最好的物流公司；它还获得了国际间的评论和认可。获得精良摩和斯利评价宝奥集团是中国目前“最具领先”和“最具价值”的第三方物流企业。



宝奥物流企业集团有限公司
P.O. LOGISTICS GROUP



广东奥飞动漫文化股份有限公司
GUANGDONG ALPHA ANIMATION AND CULTURE CO., LTD.

广东奥飞动漫文化股份有限公司是中国第一家上市的动漫公司，也是中国目前最具实力和影响力的动漫文化产业集团公司之一，公司动漫产业运营与动漫内容创作为一体，是国内最大的动漫玩具企业，也是我国玩具行业品牌优势明显、盈利能力突出的龙头企业。

2015年元月，奥飞动漫董事长李汉德先生受到李强总理的亲切接见，向总理汇报“文化走出去战略”。



ONE

model · 一种模式

玩具电商体验之都，贯通产业关键点
Toys Industrial Complex link up the key partners of the industry

东莞城，作为国内首个玩具产业综合体，包含了玩具产业链条上的金融、贸易、物流、仓储、电商等关键因素和紧密加诸环节，并充分发挥现代物流的带动作用，提高效率、降低运营成本，商家利润最大化，促使玩具产业焕发生机，以新的产业形态，推动产业转型升级。



The City of Trading and e-Commerce

电商时代全新商贸与体验之都

宝奥国际玩具城为玩具业界开启全新的电商时代贸易与个性体验服务，我们的创新运营模式包括：

- 区内无线WiFi与4G网络全覆盖，极速网络，便捷线上服务；
- 智能安防、一卡通与信息系统基础设施，助力商户高效运营；
- 线上线下O2O结合，提供集成的线上商城与微店系统，一租二铺，一铺双置；
- 向海内外国际与国内的全球网络推广与互动营销，吸引全球采购商；
- 精准的云端大数据营销分析，助力商户深入分析客户需求，拓展商机。



THE ONE



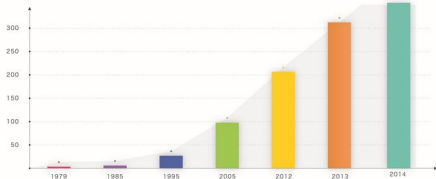


Toy industry development background

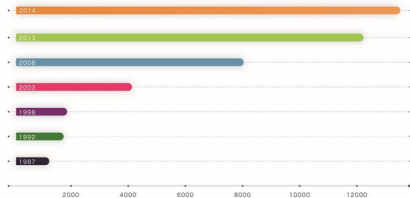
玩具产业发展背景

澄海玩具产业发展格局 Chenghai toy industry development pattern

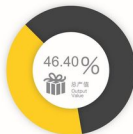
国际玩具名城——澄海，是中国玩具礼品最重要的生产和贸易基地之一，是“中国玩具礼品之都”、“中国玩具礼品出口基地”和“国家外贸转型升级专业示范基地”。近年来，产业集群的优势，让澄海区玩具礼品产业年均以14%左右的速度增长，产品70%出口到世界140多个国家和地区，完全具备了参与世界玩具礼品市场竞争的能力。



玩具礼品专利授权量增长示意图（2014年351亿元）



玩具礼品专利授权量增长示意图



全区总产值中玩具礼品所占比重图



全区总直接进出口总额中玩具礼品所占比重图

2014年玩具礼品生产单位达到6000多家，从业人员超过20万人。玩具礼品产值达到351亿元，占全区工业总产值的46.4%。产品出口世界140多个国家和地区，出口交货值达到21.5亿美元，占全区出口交货值总额的70%。

02 | 2. 宝奥城区位优势 P.A.CITY Regional Advantage

位于汕头“海湾新区”，掌握商贸物流经济脉搏

依托独特特有的商贸玩具支柱产业，结合汕头传统商贸优势和地理区位优势，以新姿态，新高度，屹立粤东，面向世界！

链接大粤东黄金资源带，独揽得天独厚的“城市新出入口”轻松直达以潮揭三市，坐拥快捷便利的交通。依托金湾公路主干道，紧靠粤海未来规划城市交通核心商业区，立体交通体系多元齐备。广宁客运站、梅海路中心大道、金湾路、霞沟路等城市基础设施逐步落实建设，完美衔接潮汕二环路，完善的路网结构整个粤东，商贸物流便利。

- 潮汕机场40分钟
- 汕头火车站25分钟
- 汕头客运中心25分钟 西华客运站（毗邻宝奥城）
- 汕头国际码头、莱英港 20分钟
- 潮汕高速公路 20分钟
- 厦深高铁 40分钟



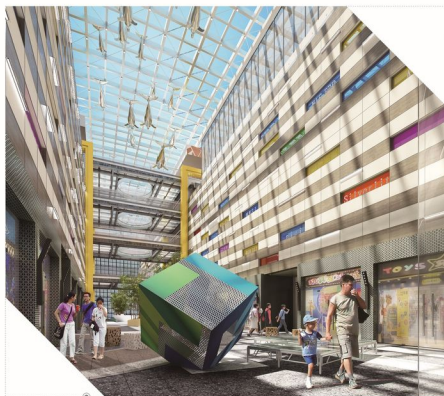
宝奥城区位功能

“宝奥城”作为广东省、汕头市、汕头市三级政府重点项目，玩具礼品国际采购贸易中心，也是国内目前最大的玩具产业综合体。

项目总规划面积2000亩，总投资逾80亿元。一、二期建设414亩，为玩具产业综合体——“宝奥城”，总规划建筑面积100万平方米，投资逾10亿元。

第三期1386亩，为粤东其他优势特色产业预留。

- | | | | |
|---------|--------|--------|--------|
| K1 居民用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 |
| 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 |
| 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 |
| 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 | 商业设施用地 |



国际玩具城

03 互动体验精准营销 The Accurate Interactive Marketing

“宝奥城”以电商时代深入互动精准体验营销方式，结合社交圈子、自媒体与大数据分析，积极打造电商时代的“玩具体验综合体”。





International Toy Sourcing Platform 国际玩具采购平台

“宝奥城”包括两大采购板块：宝奥国际玩具城一期、二期和宝奥原辅料商贸区。

“宝奥城”国际玩具采购平台包括玩具成品采购市场和玩具原辅料商贸区，总店面积30万平方米，成品商贸区商铺超过2000个，原辅料商贸区商铺约300个，预计经营品种超过80万种。

平台进行专业规划设计，满足贸易及生活需求，实现玩具成品、原辅料的一站式交易。集聚行业领袖，优质品牌供应源的资源聚合，

为入驻商户搭建一个集现货批发、订单批发、区域代理、连锁加盟、网络交易等多种交易模式于一体的国际采购平台。

未来，“宝奥城”国际采购平台将实现平台价值最大化——以一站式无忧采购服务及现货体验体系，充分满足原辅料及成品采购需求，业态分布合理，分区清晰，管理有序，让生意圈通达世界。着力建设采购联盟，通过产业集群优势，聚合商户，整合行业资源，建立高效、精准的供应链采购对接渠道，为您带来无条件的商机。





Integrated logistics platform 整合物流平台

大型现代化物流中心包括：货运超市一期、二期，宝莫物流基地（物流加工厂房、立体仓库），物流加工、物流仓库，正大配送中心，港海迅达快递运输车辆检修和监管仓库。



Plane



Bus



Car



• 货运超市外观图

01 货运超市 Freight Supermarket

分为货运超市一期、二期，外观以现代派的风格，运用大量的玻璃线条，基础采用深灰色外墙，稳重大气，车顶上为“H”字形，由3幢楼宇组成，楼体采用钢架，公共走廊、商业配套、汽车维修、餐饮、快餐店、写字楼、公寓等附属。货运超市内设有物流货运信息电子交易平台、公共仓库、仓储、小仓库等场等，“宝莫城”货运超市，总体设计及建筑质量高，规划合理，设计专业，管理有序，配套齐全。



• 货运超市外观图



宝奥物流基地

Logistics Base Stereoscopic Warehouse

正大配送中心。实现仓位管理合理化、存取自动化、操作简化的存储模式
支持前店后仓经营模式，充分满足客户便捷高效的仓库管理需求。



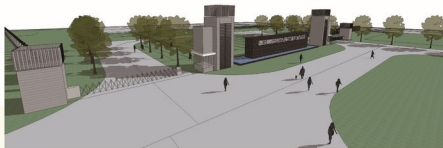
物流加工厂房/物流仓库

Logistics processing plant

位于正大配送中心南侧，建筑面积 72000 m²。物流加工与物流仓库相依而设
先进的设备和仓库管理系统为客户提供仓储、加工、物流组织、中转、理货分拣为一体的综合性物流服务体系。



• 监管仓效果图



• 车检场入口鸟瞰图

04 “黄金码头”无水港

The Golden Port for Toys Industry

“无水港”依托区域通关政策，便捷交通环境，现代信息手段建立起来的拥有海港功能的内陆区域性物流中心。内陆所有进出口货物，均可实现货物的集疏、分拨、完成订舱、报关、报检、签发提单等通关手续。无水港的建设，有利于区域口岸综合资源的整合和整体服务功能的发挥，有利于减少物流环节，实现内地货物的快速快出，降低物流成本，提高整体物流服务水平，对于优化口岸环境，改善投资环境，扩大对外开放，实现港口及港相关行业的发展，促进区域经济发展具有重要意义。



国际多功能会展中心以专业会展功能服务四海客商，涵盖玩具行业展示、博览、采购、定制、体验、新品发布、电子商务、技术交流、信息共享等综合性功能的国际展览平台。项目配备五星级酒店，商务设施齐全，随时为您的生意增光添彩。商务配套区连接总部基地、5A写字楼，充分满足国内外各类客商机构的设立、办公、贸易、餐饮、休闲等多切需求。为客户提供高效商务活动场所以和企业形象展示空间。



会展商务平台将致力以高端会展活动带动产业繁荣与发展
令所有入驻商户实现财富梦想

- ◎ 举办玩具产业专业峰会及展览会，不断促进专业市场完善，为项目培育国内外采购商群体
- ◎ 整合项目全球优势资源，为参展和观展客商提供便利、快捷、价廉的展览配套服务
- ◎ 探索建立会展项目策划、展馆管理、传媒资讯等知识型业务体系，提供专业会展管理咨询服务



- 宝奥线上 玩具商城
Online B2B Toy Mall
- 宝奥原辅材料 采购中心
B2B VMI Platform
- 宝奥物流 信息平台
B2B Logistics Platform
- 动漫创作 交易平台
The Trading Platform of Toys and Comics Works

National E-commerce Platform 国家级电子商务平台

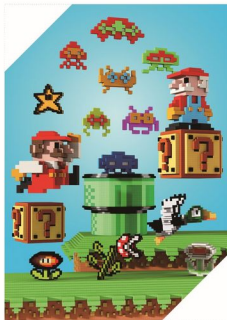
- 宝奥线上 玩具商城
 - 宝奥原辅材料 采购中心
 - 宝奥物流 信息平台
 - 动漫创作 交易平台
- 立足产地，面向全球的玩具批发、零售电商平台
为华东地区玩具生产企业提供一站式原辅材料采购、配送、结算、融资平台
为华东乃至全国各地车、货主提供便捷手机物流信息对接；实现商品店后仓物流作业模式；提供海关、商检一站式服务；支持全球物流联运业务
玩具与动漫原创支持与交易平台，鼓励原创，促进产权交易



电子商务交易平台
E-commerce trading platform

- 玩具原材料采购
Toy raw material purchasing
- 玩具供应链管理
Toy supply chain management
- 玩具质量检测
Toy quality inspection
- 玩具物流配送设计管理
Toy logistics and distribution design management
- 玩具制造产品体验推广
Toy manufacturing product experience promotion
- 玩具城运营管理
Toy city operation management

- 高端大气、功能全面、体验精准的线上玩具商城
- 海量产品种类齐全
- PC + 智能手机 + 微信三位一体，精准互动社交营销
- 独创“以图搜玩具”功能，方便采购商以图搜玩具
- 直接交易，免收佣金
- 全球网络推广，高效拓展全球客户



■玩具设计研发中心

创意设计园区约24万平方米 - 打造中国玩具动漫新“硅谷”
Toy Design R&D Center - Creative Design Park about two hundred and
forty thousand squanometers to build the new "Silicon Valley" of China's toy
cartoon industry

国际玩具文化创意设计园区作为宝奥城玩具文化创意产业的重要组成部分,将把握“中国大动漫时代”黄金先机,大力吸引产业研发设计机构等入驻,汇集动漫及相关领域的精英,引进先进理念、技术、管理和商业运作经验,建成动漫产业综合平台,打造我国动漫行业“黄埔军校”,向世界展现玩具的创意魅力。

• 设计创作草图展示





■ 金融服务中心

创新金融支持成就无限“钱”景
Innovative financial support to bring a bright future

“宝龙城”将与中国银行、民生银行等优质金融机构合作，为入驻商户开辟金融服务专区，由专业化团队，多元化解决方案，为您提供定制金融服务。大量简化金融服务相关手续环节，以绝对较低的金融服务门槛，为广大商户打造真正贴心的专属金融方案，助您成就无限“钱”景。



■ 贸易服务中心

正在为企业服务的商务“助手”

An efficient “assistant” near the corporation

宝南管理大楼临近金湾公路，方便快捷。大厅内设置海关、检验检疫业务，为您提供与海关商检、监督“一条龙”服务，为您的企业尽享方便快捷的政务服务，让您管理无忧无忧；宝南贸易服务中心，为您提供中心、商务接待服务，将以多元化、人性化，为入驻商户提供贴心的全方位服务，为您提供提供行政、管理、信息等综合便捷配套设施。





一套理念 idea ONE

“四流合一”高效率 精心打造软实力 “Four streams in one” High efficiency to carefully enhance soft power

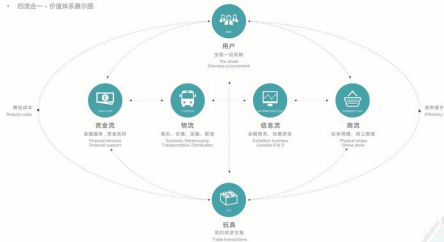
基于物流，我们倡导“四流合一”理念，以物流为基础，带动资金流、信息流和商流的汇聚，提升效率，降低运营成本，构建高效供应链服务平台，以可持续发展方式向未来致胜！



"Four streams in one" Philosophy “四流合一”经营理念

“四流合一”的经营理念，是以市场需求为导向，使贸易国际玩具采购平台，凝聚全球玩具及其原料配件供应链的巨大“商流”；项目的整合物流服务平台，提供高效运输、仓储、装卸、增值服务等全面物流服务，海关、商检的进驻实现国际物流一条龙服务，为客户提供顺畅的世界“物流”；项目的国际会展平台，提供权威玩具信息发布及业界多层次交流场所，网上商城以及整个园区信息系统和智能管理系统的全面布局，为客户提供大量优质的“信息流”；项目的金融服务平台提供各种金融产品的多样化选择，为客户的生产、交易、结算提供充足的“资金流”。

“四流合一”价值体系展示图



KNOW HOW TO VALUE-ADDED “四流合一”如何增值

以物流为载体，实现以“订单管理”为目标的全程贸易服务，使整个贸易流通环节，从“多点管理模式”变为“直线管理，一点解决”的创新模式，提升运营效率。





ONE goal

一个目标

“高效、精准”的产业服务 “EFFICIENT AND ACCURATE” INDUSTRY SERVICE

玩具产业综合链，最终的产出是一种服务。我们致力于为玩具全产业链提供“高效、精准”的产业服务，为世界玩具产业的发展提供创新的引擎！



Efficient Service 高效服务

快速通关：海关联检大楼、车检线、监管仓
电商平台：物流信息、原辅料采购、玩具成品交易等电商支持系统成为国家发改委支持项目
现代物流：立体仓、物流加工基地、配送中心、货运超市
前店后仓：减少库存 快速下单



快速通关
Fast Clearance



电商平台
e-Commerce Platform



现代物流
3rd Logistics



前店后仓
Former shop warehouse



Accurate Service 精准服务

企业融资：金融机构超100亿元授信额度
拼箱通关：分类合并，满足玩具出口需求
一柜两港：线上商城+线下实体店



• 玩具电商体验之都 国际采购玩转世界
The City of Toys e-Commerce, The World of Toys Sourcing

时尚艺术之都，展现巴黎魅力；金融贸易之都，彰显香港实力；玩具电商体验之都，期待您来精彩！
小玩具，创造大时代！宝来城，将创造玩具发展的新时代！
让这“玩具之都” 新时代的来临，成为以电商体验为新主导的“玩具电商体验之都”。



BAAO HIGHLIGHTS 宝奥精彩

"宝奥城" 100 万平方米的恢弘体量
具备国际采购中心 8 大功能

Professional B & B Model



Modern Logistics System



国际采购中心 8 大功能展示

OFF - LINE 智慧宝奥城运行支撑体系

ON - LINE 实体宝奥城



智慧宝奥城、实体宝奥城、线上线下完美配合，引领世界玩具产业



Ten Advantages 十大优势

行业领先，经验最富
商贸物流一体化解决方案，量身定制



专业团队

资源城，携手前商同行，专业人打造最专业的市场。



“走出去、请进来”战略

立足中国，引进全球采购商是资源城的发展策略之一，发展及共赢是唯一目标。



一租两铺

线下实体平台+线上实体平台，全球商机，尽在资源。



玩具体验区

实实在在的体验，才能让玩具展更具温度，更贴近生活。



产业综合体

资源城打造了玩具产业链上的上游、中游、下游、终端、电商等全产业链，助力无限。



玩具原产地

资源城的玩具产地，供大商家投资，贸易最便捷。



前店后厂

生产与销售相结合，互联网时代个性定制，成为现实。



前店后仓

销售与全球物流的一体化，让资源玩具轻松全球。



金融服务

资源城与中国银行等专业金融机构合作，开展服务专区为您提供定制金融服务。



跨境贸易

依托汕头“跨境电商”，利用“华侨试验区”政策优势，做跨境电商。



Events 大事记

- 2015年01月 宝奥供应链超市一期正式投产
- 2014年12月 宝奥国际玩具城主体工程封顶
- 2014年12月 成立汕头市宝奥商业管理有限公司
- 2014年12月 正大配送中心举行开业庆典
- 2014年11月 公司承办的澄海玩具礼品推介会在义乌举行
- 2014年07月 公司被汕头市市政府认定为汕头市总部企业
- 2014年05月 公司与聚德签订“澄海与物业管理顾问合同”
- 2014年02月 “汕头澄海国际玩具商贸物流城”（又名“宝奥城”）被广东省经济和信息化委员会列为广东玩具礼品国际采购中心重点培育对象
- 2013年10月 “宝奥城”八大项目工程动工仪式盛大举办
- 2013年04月 “宝奥城”展示中心盛大开放
- 2013年04月 “宝奥城”项目推介会隆重举行
- 2012年11月 “宝奥城”取得国土证及相关许可证
- 2012年09月 与正大卜蜂莲花签订合约，建设卜蜂莲花寿东配送中心
- 2012年08月 澄海国际玩具商贸物流城电子商务服务试点项目列为国家电子商务试点
- 2011年12月 “宝奥城”获广东省发改委颁发的《广东省企业基本建设投资项目备案证》
- 2011年11月 国家甲级广东省建材建筑设计院“完成”宝奥城“总体规划
- 2011年07月 广东宝奥现代物流投资有限公司成立



PARTNERS

合作伙伴

“宇美威”投资双方由中国物流领军企业“宇洪物流集团”和民用航空企业“美飞达里”强强联合投资。兼涉两大企业特长与优势，将以其产业优势和供应链整合优势相结合，必将大力推动当地地区优势产业，实现跨越式发展。



2014年5月19日,“宝龙城”与顺德银行签订设计与物业管理顾问合同。这意味着顺德银行这个具有百年历史的国际知名物业管理机构,将和国内首个玩具产业综合体“宝龙城”,携手打造顺德玩具品牌展示中心。通过顺德银行的专家团队小组和现场调研,为园区提供专业的“保姆”服务,提升“宝龙城”的服务水平,让这个产业综合体能够更好地服务当地的玩具业,推动“产业转型”升级。

合作伙伴

Partners



中国物流与采购联合会



国家开发银行



就選梁行



中国玩具和婴童用品协会



广东建筑科学设计院



正大集團



中国民生银行



中国银行



MEDIA COMMENTS

媒体热评



纸媒
PAPER MEDIA



电视
TV



互联网
INTERNET



• 汕头特区晚报：汕头玩具产业打造“互联网+”



· 报纸传媒报道：国内首个“产业综合体”-“宝鼎城”落户潜江



* 汕头电视台电视报道 (李小明)



• 汕头电视台电视报道 (刘武)



跨界营销
Cross-border marketing



深度融合
Deep integration



互联网思维
Internet Thinking



纺织服装业
Textile and garment industry



交互体验
Interactive experience



陶瓷工业
Ceramic industry



P.A.CITY

通过成功打造皮具产业综合体
实现海派皮具产业之转型升级
通过打造电商体验之都
实现民族产业复兴的中国梦

ONE future 一个未来

综合体百舸争流 新业态千帆竞渡 COMPLEX FORGES AHEAD AND NEW FORMATS MOVE FORWARD

互联网思维、交互体验、跨界营销、深度融合……这是智慧之火在点燃，将点燃更多的产业综合体，引领产业组织迎来一次又一次的变革。
同时竞争、千帆竞渡，新业态竞相而出，将催生更多的新型企业、新型商业、新型模式，让产业经济绽放异彩！产业升级，需要千万个产业综合体！
做产业综合体的引领者，创造更多的产业传奇！